

El Presidente

D 201685 14.06.2017

Sra. D.^a Mireia Graells
BEST-UPC
Edificio A3, Despacho S105
Campus Nord UPC
C/Gran Capità S/N
08034 Barcelona
ESPAÑA

Estimada señora:

Le agradezco su solicitud en línea de 28 de abril de 2017 por la que solicita el patrocinio del Parlamento Europeo para la «Week of Engineering Competition», que tendrá lugar en Barcelona del 25 de noviembre al 1 de diciembre de 2017.

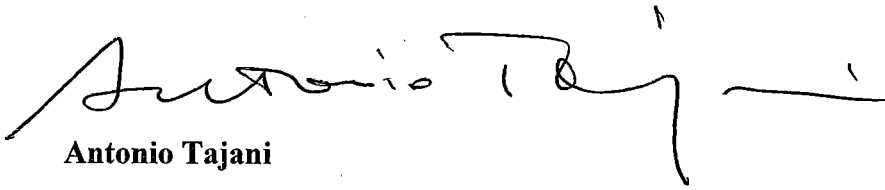
Me complace comprobar que se va a celebrar una nueva edición de la «Week of Engineering Competition», que dará a los estudiantes la posibilidad de exhibir su talento y su creatividad técnica, y también de conocer a profesionales de empresas en las que podrían trabajar en el futuro.

A pesar de las dificultades que afrontan muchas personas, entre ellas jóvenes, al intentar entrar en el mercado laboral, en la Unión existen aproximadamente dos millones de puestos de trabajo no cubiertos, de los cuales casi 900 000 pertenecen al sector digital, y alrededor del 39 % de las empresas sigue teniendo problemas para encontrar personal con las capacidades requeridas. Al parecer, ello se debe al hecho de que un gran porcentaje de ciudadanos activos carece de las capacidades requeridas, incluidas las capacidades digitales. El Parlamento Europeo ha puesto de relieve en varias ocasiones¹ que el bajo nivel educativo y el desajuste entre la educación y las necesidades del mercado laboral son algunas de las causas principales de que los jóvenes no se impliquen más en la educación, el empleo o la formación, y también ha señalado que se han de adoptar todas las medidas necesarias para abordar esas cuestiones y superar la brecha existente entre la educación y las necesidades del mercado laboral. En consecuencia, nuestra Institución ha recordado la importancia que revisten las capacidades y competencias adquiridas en entornos de aprendizaje no solo formal, sino también no formal e informal, que pueden transmitir conocimientos y experiencias, así como a través de enfoques de aprendizaje permanente. Desde esa perspectiva, su iniciativa es un ejemplo de buenas prácticas que puede traducirse en empleabilidad juvenil y fomentar la equidad y la cohesión social, por lo que es digna de encomio.

¹ Resolución del Parlamento Europeo, de 25 de febrero de 2016, sobre el Semestre Europeo para la coordinación de las políticas económicas: aspectos sociales y relativos al empleo del Estudio Prospectivo Anual sobre el Crecimiento 2016 (Textos Aprobados, P8_TA (2016)0059).

A la vista de la clara dimensión europea de su iniciativa, es para mí un gran placer concederle el patrocinio del Parlamento Europeo².

Le transmito mis más sinceros deseos de que la «Week of Engineering Competition» sea un éxito.



Antonio Tajani

² Los actos que reciban patrocinio deben destacar este hecho en todas sus comunicaciones y publicidad mediante la mención «patrocinado por el Parlamento Europeo» y el uso del logotipo del Parlamento Europeo. Las condiciones de utilización, la Carta gráfica del Parlamento y su logotipo pueden obtenerse en el Servicio de Identidad Visual de la Dirección General de Comunicación (visualidentity@ep.europa.eu) o en el Download Centre del Parlamento Europeo en el sitio <http://www.europarl.europa.eu/downloadcentre/en>. En todas las comunicaciones relativas al acto, incluidas las que se publiquen en internet, se deberá distinguir con claridad entre el Parlamento, en su calidad de socio institucional que ofrece su apoyo moral, y las personas o entidades que presten apoyo económico. Para más información, consúltese el sitio www.europarl.europa.eu/atyourservice/es/20150201PVL00044/Patrocinio.